



Έρευνα για την αγορά Ψηφιακής Τεχνολογίας
ICT Market Report 2012/13

Η Αγορά Πληροφορικής

Τεύχος 3, Ιανουάριος 2013



Σχετικά με τον ΕΙΤΟ

Ο European Information Technology Observatory (ΕΙΤΟ), από το 1993 προσφέρει έρευνες και μελέτες σχετικά με τη διεθνή και την ευρωπαϊκή αγορά Ψηφιακής Τεχνολογίας (Πληροφορική, Τηλεπικοινωνίες και Ψηφιακά Καταναλωτικά Προϊόντα). Ο ΕΙΤΟ διοικείται από την BITCOM Research GmbH, θυγατρική της BITCOM, του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής, Επικοινωνιών και Νέων Μέσων Ενημέρωσης της Γερμανίας.

Ο ΕΙΤΟ συνεργάζεται με κορυφαίες εταιρείες ερευνών του κλάδου των νέων τεχνολογιών, όπως είναι τα ερευνητικά ιδρύματα IDC και GfK. Στο έργο του ΕΙΤΟ συμμετέχει η Ομάδα Δράσης του ΕΙΤΟ, που υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τον ΟΟΣΑ. Μέλη του ΕΙΤΟ είναι σύνδεσμοι Ψηφιακής Τεχνολογίας από τις χώρες: Αυστρία, Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, ΠΓΔΜ και Τουρκία.

Σχετικά με τον ΣΕΠΕ

Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας έγινε πρόσφατα μέλος του ΕΙΤΟ και είναι “The official ΕΙΤΟ partner for Greece”. Στο πλαίσιο της παραπάνω συνεργασίας, ο ΣΕΠΕ θα εκδίδει ενημερωτικά ηλεκτρονικά newsletters, παρουσιάζοντας τις εξελίξεις για τον κλάδο μας και που θα αφορούν στην παγκόσμια, ευρωπαϊκή και ελληνική αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Ο ΣΕΠΕ ιδρύθηκε το 1995 και αποτελεί το θεσμικό συνομιλητή και εταίρο της πολιτείας για τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, με στόχο την ανάπτυξη της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας. Τα μέλη του ΣΕΠΕ είναι επιχειρήσεις του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών απ’ όλη την Ελλάδα και παρέχουν εργασία σε περισσότερους από 100.000 εργαζομένους, που εκπροσωπούν περίπου το 95% του συνολικού κύκλου εργασιών της εγχώριας αγοράς Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, ποσοστό που αντιστοιχεί στο 4,5% του ΑΕΠ.

Με την ευγενική υποστήριξη της



Περιεχόμενα

- 4 Η Παγκόσμια Αγορά Πληροφορικής
- 6 Εξοπλισμός
- 6 Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές
- 7 Εκτυπωτές - Multifunctional
- 7 Servers
- 8 Αποθήκευση - Storage
- 9 Λογισμικό
- 10 Υπηρεσίες Πληροφορικής



Έρευνα για την αγορά Ψηφιακής Τεχνολογίας, ICT Market Report 2012/13

Η Αγορά Πληροφορικής

Τεύχος 3, Ιανουάριος 2013

Έκδοση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων
Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας

Εκδότης: Γιώργος Καρανικολός, Ειδικός Γραμματέας ΔΣ ΣΕΠΕ
Υπεύθυνος Έκδοσης: Γιάννης Σύρρος, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ
Σύμβουλος Έκδοσης: Λέττα Καλαμαρά, Δημοσιογράφος
Διαφήμιση: Μύριαμ Βασιλειάδου
Σχεδιασμός: Τμήμα Προώθησης Δράσεων ΣΕΠΕ

Ιδιοκτησία
ΣΕΠΕ

Αμβροσίου Φραντζή 19, 117 43 Αθήνα
Τ 21 0924 9540-1, F 21 0924 9542
info@sepe.gr, www.sepe.gr

European Information Technology Observatory 2012/ 2013
Publisher: Bitkom Research GmbH
Albrechtstraße 10, 10117 Berlin, Germany
Register of companies: Amtsgericht Charlottenburg
HRB 87370 B
Managing Director: Dr. Axel Pols
T +49.30.944002-60, F +49.30.944002-49
www.bitkom-research.de

Την πλήρη έρευνα "EITO ICT Market Report 2012/13",
μπορείτε να την αναζητήσετε στο www.eito.com

© EITO in collaboration with IDC, ΣΕΠΕ

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση και αναπαραγωγή ολική, μερική ή περιληπτική ή κατά παράφραση ή διασκευή απόδοση των κειμένων με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό ή άλλο χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Σε περίπτωση αναπαραγωγής ή αντιγραφής από τρίτους, θα πρέπει να αναφέρεται σαφώς στον αναγνώστη η πηγή της έκδοσης.

Η Παγκόσμια Αγορά Πληροφορικής

Έπειτα από σημαντικές διακυμάνσεις στα ποσοστά ανάπτυξης από το 2009 έως το 2011, η παγκόσμια αγορά τεχνολογικού εξοπλισμού θα ωφεληθεί τα επόμενα χρόνια από τον αντίκτυπο της διεξόδους του mobility τόσο στους οικιακούς όσο και στους επαγγελματίες χρήστες.

Φορητές συσκευές, tablets, έξυπνες συσκευές και ηλεκτρονικοί υπολογιστές θα αντισταθμίσουν την περιορισμένη ζήτηση σε άλλες κατηγορίες εξοπλισμού πληροφορικής.

Η **Παγκόσμια Αγορά Πληροφορικής** το 2012 αναμένεται να φτάσει τα €1,080 τρις, εκ των οποίων τα €347,07 δις αφορούν τον τεχνολογικό εξοπλισμό, τα €467,8 δις τις υπηρεσίες πληροφορικής και τα €265,7 δις αφορούν το λογισμικό. Για το 2013, το σύνολο της παγκόσμιας αγοράς πληροφορικής αναμένεται να ανέλθει στα €1,130 τρις.

Παρά τις εκτιμήσεις ότι η ψηφιακή τεχνολογία αποτελεί διεθνώς μοχλό ανάπτυξης, οι διαφοροποιήσεις στις οικονομικές επιδόσεις κάθε χώρας και γεωγραφικές περιοχής επηρεάζουν τις πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής. Συγκεντρωτικά το σύνολο της αγοράς πληροφορικής της **Δυτικής Ευρώπης** εμφάνισε συνολικά αύξηση 0,6% το 2010/ 2011 και 1,1% το 2011/ 2012.

Αναλυτικά, η **Αυστρία** είχε αύξηση 1,3% και 1,9%. Το **Βέλγιο/ Λουξεμβούργο** είχαν αύξηση 1,5% και 1,7%. Η **Γαλλία** είχε αύξηση 1,2% και 1,8%. Η **Γερμανία** είχε αύξηση 2,6% και τις δύο περιόδους. Η **Δανία** είχε άνοδο 2% και 2,3%. Η **Ελβετία** είχε αύξηση 1% και 2,3%. Αντίθετα, η **Ελλάδα** είχε μείωση 12,3% και 5,3% και τις δύο περιόδους. Το **Ηνωμένο Βασίλειο** είχε αύξηση 0,6% και 0,4%. Η **Ιρλανδία** εμφάνισε αύξηση 0,7% το 2010/ 2011 και μείωση 0,3% το 2011/ 2012. Η **Ισπανία** είχε μείωση 3,7% και 3,3%. Η **Ιταλία** είχε μείωση 4% και 1,8%. Η **Νορβηγία** είχε αύξηση 4,1% και 3,2%. Η **Ολλανδία** παρουσίασε άνοδο 0,5% και 1,7%. Αντίθετα η **Πορτογαλία** είχε μείωση 7,8% και 3,5% και τις δύο περιόδους. Η **Σουηδία** είχε αύξηση 2,9% και 3,2%. Η **Φινλανδία** εμφάνισε αύξηση 2,3% το 2010/ 2011 και 2,5% το 2011/ 2012. Στην **Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη** συνολικά η αγορά πληροφορικής παρουσίασε αύξηση 7,2% το 2010/ 2011 και 9,8% το 2011/ 2012.

Για την επόμενη χρονιά, οι αναλυτές εστιάζουν στις αντοχές των συγκεκριμένων οικονομιών προκειμένου να μην πηλγούν από την τρέχουσα οικονομική κρίση που χτυπά ιδιαίτερα την Ευρωζώνη. Για το 2012 εκτιμάται ανάκαμψη στις πωλήσεις των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών, στους servers, στα συστήματα αποθήκευσης και στους εκτυπωτές, παράλληλα με την αύξηση πωλήσεων των tablets.

Αναλυτικά, η **Βουλγαρία** είχε μείωση 9,8% το 2010/ 2011 και αύξηση 6% το 2011/ 2012. Η **Εσθονία** είχε αύξηση 9,4% και 13,5%. Η **Λετονία** είχε αύξηση 12,4% και 8,5%. Η **Λιθουανία** είχε αύξηση 6,3% και 4,4%. Η **Ουγγαρία** είχε μείωση 1,5% το 2010/ 2011 και αύξηση 6,9% το 2011/ 2012. Η **Πολωνία** είχε αύξηση 3,1% και 5,3%. Η **Ρουμανία** παρουσίασε άνοδο 7,9% και 5,8%. Η **Ρωσία** είχε αύξηση 13,4% και 13,6%. Η **Σλοβακία** είχε μείωση 2,6% το 2010/ 2011 και είχε αύξηση 8,1% το 2011/ 2012. Η **Σλοβενία** είχε αύξηση 0,2% και 0,7%. Η **Τσεχία** είχε μείωση 0,7% το 2010/ 2011 και είχε άνοδο 5,9% το 2011/ 2012.

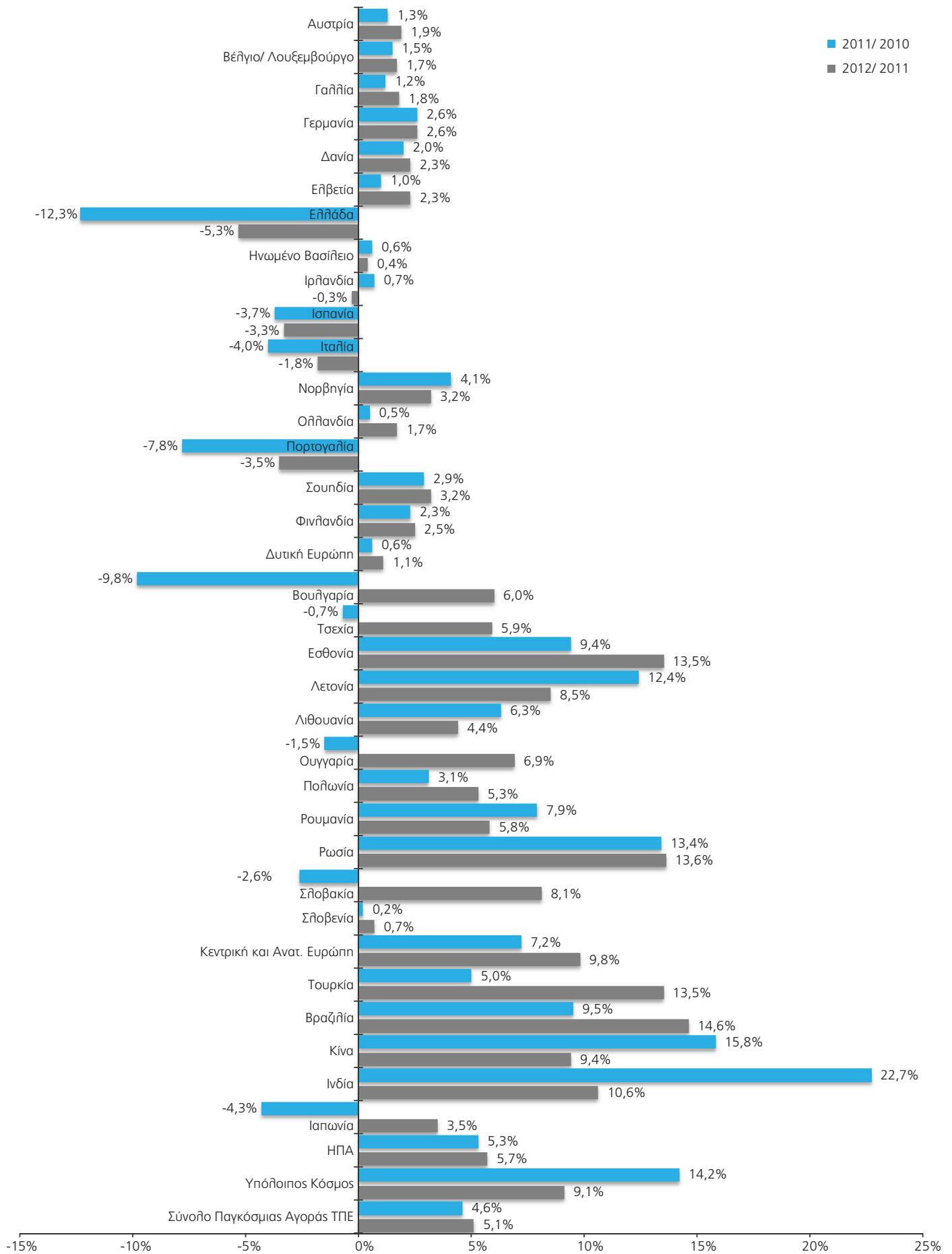
Από τις **Υπόλοιπες Χώρες**, η **Τουρκία** εμφάνισε αύξηση 5% το 2010/ 2011 και 13,5% το 2011/ 2012. Η **Βραζιλία** είχε αύξηση 9,5% και 14,6%.

Η **Ινδία** παρουσίασε άνοδο 22,7% και 10,6%. Η **Κίνα** σημείωσε αύξηση 15,8% και 9,4%. Η **Ιαπωνία** εμφάνισε, συνολικά, στην αγορά πληροφορικής μείωση 4,3% το 2010/ 2011 και αύξηση 3,5% το 2011/ 2012. Οι **ΗΠΑ** εμφάνισαν αύξηση 5,3% και 5,7%. Οι χώρες **BRIC** θα επεκτείνουν σημαντικά τις τεχνολογικές τους επενδύσεις τα επόμενα χρόνια και θα συνεχίσουν να αντιπροσωπεύουν μεγάλο μερίδιο των συνολικών δαπανών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από την πλευρά των αναδυόμενων οικονομιών, Διάγραμμα 1.

Ωστόσο, το φαινόμενο αυτό είναι ευρύτερο και βαθύτερο. Μια σειρά από άλλες χώρες βρίσκονται όλο και περισσότερο στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της τεχνολογίας, δεδομένου του μεγέθους τους αλλά και των δυνατοτήτων ανάπτυξης τους. Σε αυτές τις χώρες συμπεριλαμβάνονται οι: Ινδονησία, Βιετνάμ, Σαουδική Αραβία, Καζακστάν, Κολομβία, Νιγηρία, Νότια Αφρική, Πολωνία, Τουρκία, Αργεντινή, κ.ά.

Η διάδοση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη, οδηγώντας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, τη βελτίωση της παραγωγικότητας και στην καινοτομία, καθώς οι χρήστες φαίνονται να αξιοποιούν τις ΤΠΕ για την αντιμετώπιση των ευρύτερων κοινωνικών ζητημάτων και προκλήσεων.





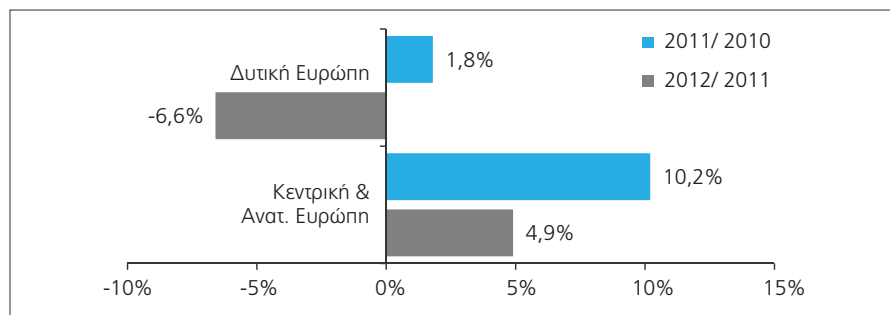
Διάγραμμα 1. Ποσοστό μεταβολής αξίας αγοράς πληροφορικής ανά χώρα. Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 1/2013. Επιπλέον ανάλυση είναι διαθέσιμη στο www.eito.com

Στη συγκεκριμένη κατηγορία οι διαφοροποιήσεις ανά τομέα και ανά χώρα είναι ακόμη πιο έντονες σε σύγκριση με τους υπόλοιπους τομείς. Το 2011 παρατηρήθηκαν περισσότερες επενδύσεις σε λογισμικό και υπηρεσίες πληροφορικής. Οι δαπάνες για τον εξοπλισμό μειώθηκαν αισθητά τον τελευταίο χρόνο. Η μείωση 6,6% οφείλεται, κατά κύριο λόγο, στη συρρίκνωση των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών και στην επιβράδυνση των δαπανών για υποδομές των επιχειρήσεων. Σημαντική πτώση στην κατηγορία του εξοπλισμού παρατηρήθηκαν στις περισσότερες υποκατηγορίες του κλάδου με εξαίρεση τα Tablet PCs.

Επιπλέον, τα επίπεδα των δαπανών εξοπλισμού στις περισσότερες χώρες δεν έχουν ακόμη ανακάμψει από τα επίπεδα που παρατηρήθηκαν πριν από το ξέσπασμα της οικονομικής κρίσης. Λαμβάνοντας

όμως υπόψη τις απαιτήσεις για αναβαθμίσεις και αντικαταστάσεις για servers, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και περιφερειακά υπάρχει η εκτίμηση, ότι οι απώλειες αυτές στις δαπάνες για τεχνολογικό εξοπλισμό θα καλυφθούν μέχρι ένα σημείο στις επόμενες οικονομικές χρήσεις, αν και συνεχίζεται η ύφεση και παραμένουν οι σχετικές περικοπές σε δαπάνες για εξοπλισμό.

Αναλυτικά, στη **Δυτική Ευρώπη** η αγορά εξοπλισμού εμφάνισε μείωση 6,6% το 2010/ 2011 και αύξηση 1,8% το 2011/ 2012, Διάγραμμα 2. Η **Αυστρία** είχε μείωση 4% το 2010/ 2011 και αύξηση 1,7% το 2011/ 2012. Το **Βέλγιο/ Λουξεμβούργο** παρουσίασαν μείωση 2,3% και αύξηση 4,1%. Η **Γαλλία** είχε μείωση 7% και αύξηση 3,5%. Η **Γερμανία** είχε μείωση 1,8% και αύξηση 0,8%. Η **Δανία** είχε μείωση 1,8% και αύξηση 3,6%.



Διάγραμμα 2. Ποσοστό μεταβολής αξίας αγοράς Εξοπλισμού στην Ευρώπη. Πηγή: ΕΙΤΟ σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 1/2013. Επιπλέον ανάλυση είναι διαθέσιμη στο www.eito.com

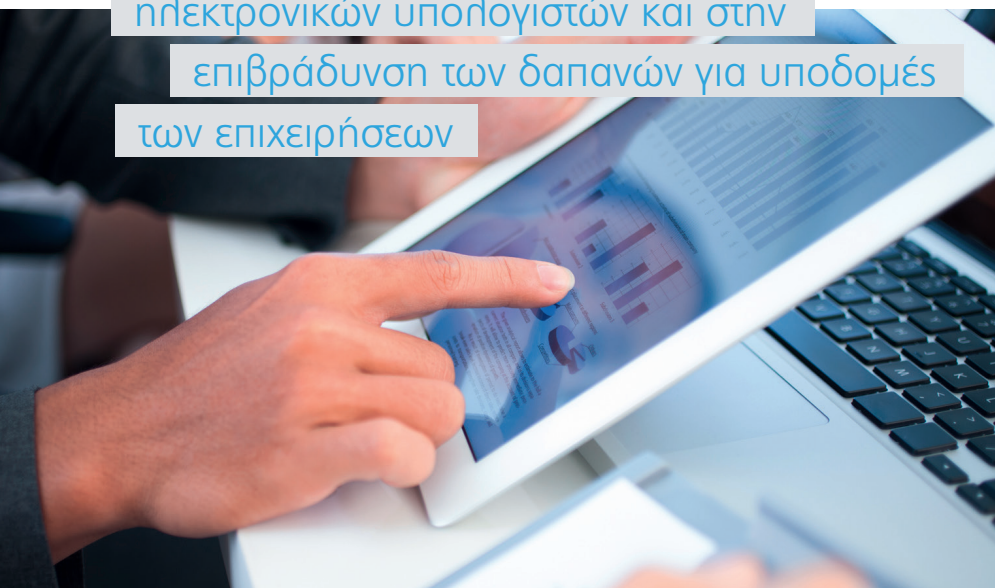
Η μείωση στις δαπάνες εξοπλισμού 6,6%

οφείλεται, στη συρρίκνωση των πωλήσεων

ηλεκτρονικών υπολογιστών και στην

επιβράδυνση των δαπανών για υποδομές

των επιχειρήσεων



Η **Ελβετία** εμφάνισε μείωση 5,2% και αύξηση 2,2%. Η **Ελλάδα** στην αγορά εξοπλισμού εμφάνισε μείωση 27,3% το 2010/ 2011 και επίσης, μείωση 8,6% το 2011/ 2012. Το **Ηνωμένο Βασίλειο** είχε μείωση 4,8% και αύξηση 3,8%. Η **Ιρλανδία** είχε μείωση 1,9% και αύξηση 2,4%. Η **Ισπανία** είχε μείωση 19,5% και επίσης, μείωση 8,8% το 2011/ 2012. Η **Ιταλία** εμφάνισε μείωση 16,3% το 2010/ 2011 και επίσης, μείωση 1,9% το 2011/ 2012. Η **Νορβηγία** παρουσίασε αύξηση 7,7% και 6,5%. Η **Ολλανδία** είχε μείωση 2,9% το 2010/ 2011 και αύξηση 5,8% το 2011/ 2012. Η **Πορτογαλία** είχε μείωση 24,1% το 2010/ 2011 και 8,8% το 2011/ 2012. Η **Σουηδία** είχε μείωση 5,7% το 2010/ 2011 και αύξηση 6,1% το 2011/ 2012. Η **Φινλανδία** είχε μείωση 3,1% το 2010/ 2011 και αύξηση 5,1% το 2011/ 2012.

Στις χώρες της **Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης** η αγορά εξοπλισμού εμφάνισε αύξηση 4,9% το 2010/ 2011 και 10,2% το 2011/ 2012, Διάγραμμα 2. Αναλυτικά, η **Βουλγαρία** είχε μείωση 14,6% το 2010/ 2011 και αύξηση 2,5% το 2011/ 2012. Η **Εσθονία** είχε αύξηση 29,8% και 21,3%. Η **Λετονία** παρουσίασε αύξηση 31,9% και 13%. Η **Λιθουανία** είχε άνοδο 11,9% και 3,3%. Η **Ουγγαρία** είχε μείωση 7,2% το 2010/ 2011 και αύξηση 21% το 2011/ 2012. Η **Πολωνία** είχε άνοδο 0,6% και 5,4%. Η **Ρουμανία** εμφάνισε αύξηση 15,8% και 7,9%. Η **Ρωσία** σημείωσε αύξηση 9,3% και 11,4%. Η **Σλοβακία** είχε μείωση 13,4% το 2010/ 2011 και αύξηση 16% το 2011/ 2012. Η **Σλοβενία** είχε μείωση κατά 2% και 1,1% και τις δύο περιόδους. Η **Τσεχία** είχε μείωση 10,9% το 2010/ 2011 και αύξηση κατά 9,4% το 2011/ 2012.

Από τις **Υπόλοιπες Χώρες**, στην αγορά εξοπλισμού η **Τουρκία** εμφάνισε αύξηση 1,7% το 2010/ 2011 και 14,9% το 2011/ 2012. Η **Βραζιλία** είχε αύξηση 7,6% και 18,4%. Η **Ινδία** παρουσίασε άνοδο 18,7% και 3,7%. Η **Κίνα** σημείωσε αύξηση 17,4% και 8,3%. Η **Ιαπωνία** είχε μείωση και τις δύο χρονικές περιόδους 4,2% και 0,8% αντίστοιχα. Η Ιαπωνία, εν τω μεταξύ, δείχνει να ανακάμπτει σταδιακά μετά το σεισμό και το τσουνάμι του 2011 και θα έχει θετικό ρυθμό ανάπτυξης 2% το 2012. Οι **ΗΠΑ** εμφάνισαν αύξηση 4,4% και 6,7%. Η φορητότητα και οι δαπάνες για υποδομές θα αντιπροσωπεύσουν το μεγαλύτερο μέρος αυτής της ανόδου. Οι έξυπνες συσκευές και τα tablets κρατούν τα σκήπτρα της ζήτησης στην αγορά των ΗΠΑ.

Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές

Μετά από μια μέτρια ανάκαμψη το 2010, η αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών της **Δυτικής Ευρώπης** υπέστη δραματική πτώση το 2011, που έφτασε το 15,6% σε όγκο και ξεπέρασε το 16% σε αξία. Το θετικό είναι ότι η μείωση στις πωλήσεις φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών δείχνει να περιορίζεται. Σε όρους αξίας, η αγορά των σταθερών ηλεκτρονικών υπολογιστών μειώθηκε 17% και η αγορά των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών 16%. Οι καταναλωτές στρέφονται περισσότερο σε tablets και smartphones, που είναι πιο φθηνές και προσιτές λύσεις μεσούσης της ύφεσης. Μόνο οι επιχειρήσεις εμφάνισαν αυξητικές τάσεις.

Από τις πέντε μεγάλες ευρωπαϊκές οικονομίες, η Γερμανία και η Γαλλία είχαν τις χαμηλότερες μειώσεις στην αγορά των ηλεκτρονικών υπολογιστών, που έφτασε περίπου στο 10%. Αντίθετα, η συνολική αξία της αγοράς ηλεκτρονικών υπολογιστών μειώθηκε 16% στο Ηνωμένο Βασίλειο, περίπου 30% στην Ιταλία και περίπου 34% στην Ισπανία το 2012. Με εξαίρεση την Ελβετία και τη Γαλλία, η οποία εμφάνισε άνοδο το 2012, η αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών της Δυτικής Ευρώπης θα συνεχίσει να περιορίζεται.

Η αγορά των Tablets ήταν το πιο φωτεινό σημείο στην αγορά εξοπλισμού της Δυτικής Ευρώπης το 2011. Τόσο η καινοτομία όσο και η χρησιμότητά τους, συνέχισε να προσελκύσουν αγοραστές. Η έναρξη υπηρεσιών 3G και 4G σε συνδυασμό με την σχεδόν παντού παρουσία των WiFi hotspots σε αστικές (και ορισμένες αγροτικές) περιοχές έχει επιταχύνει την τάση, καθιστώντας την πρόσβαση εύκολη και σχετικά φθηνή. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου, που είχε αύξηση στον όγκο πωλήσεων tablets 189% σε σύγκριση με το 2010. Ακόμα και η ελληνική αγορά ακολούθησε αυτό το ρυθμό και παρουσίασε αύξηση πάνω από 242% το 2011.

Η περαιτέρω οικονομική αβεβαιότητα, που απορρέει από την επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης στη Δυτική Ευρώπη, μπορεί να οδηγήσει σε ενδεχόμενες περικοπές σε δαπάνες τεχνολογίας στις χώρες της **Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης**. Σε σύγκριση με την αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών της Δυτικής Ευρώπης, η αντίστοιχη αγορά της Κεντρικής και της Ανατολικής Ευρώπης αποδείχθηκε αρκετά ισχυρή τα τελευταία χρόνια.

Μετά τη διψήφια σε ποσοστό αύξηση των πωλήσεων ηλεκτρονικών υπολογιστών το 2010 ακολούθησε ένα πιο μετριασθέν 2011. Για το 2012 εκτιμάται ότι η ζήτηση για σταθερούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές θα μειωθεί ελαφρώς τα επόμενα δύο χρόνια. Η ζήτηση για φορητές συσκευές, ωστόσο, θα επιταχυνθεί, με την αύξηση να φτάνει 8,6% το 2012. Η αποδοχή των tablets από τις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης είναι μεγαλύτερη και πιο γρήγορη σε σύγκριση με τις χώρες της Δυτικής Ευρώπης.

Εκτυπωτές - Multifunctional

Σε αντίθεση με τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και τα tablets, η αγορά των εκτυπωτών στη **Δυτική Ευρώπη** ήταν πιο συγκρατημένη. Για παράδειγμα, η γερμανική αγορά συρρικνώθηκε 12% σε αξία το 2011, αλλά αυξήθηκε περισσότερο από 5% σε όγκο. Στη Γαλλία, η αξία της αγοράς των εκτυπωτών μειώθηκε 22%, αλλά ο όγκος αυξήθηκε 3,7% από έτος σε έτος. Στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2010 η αξία μειώθηκε 14%, αλλά ο όγκος αυξήθηκε 6,6%. Και στην Ελβετία, η αξία των πωλήσεων των εκτυπωτών κατακύβησε 18,3%, αλλά ο όγκος των αποστολών αυξήθηκε 2,3%. Η εξέλιξη αυτή αντανακλά τη συνεχιζόμενη πτώση των τιμών στην κατηγορία των Multifunctional Printer (MFP). Επιπλέον, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προσανατολίζονται προς το δικτυωμένο MFP. Παρ'όλα αυτά, αναμένεται μικρή ανάκαμψη στην αξία της αγοράς των εκτυπωτών σε πολλές χώρες της Δυτικής Ευρώπης το 2012.

Το 2011, η αγορά των εκτυπωτών στην **Κεντρική και την Ανατολική Ευρώπη** ήταν από τις πιο μεταβλητές. Υπήρχαν χώρες που έδειξαν προτίμηση σε απλές και χαμηλού κόστους λύσεις και χώρες που προτίμησαν πιο σύνθετες επιλογές, πολλαπλών λειτουργιών που εξυπηρετούν μεγαλύτερες ομάδες εργασίας. Κατά τα επόμενα χρόνια η MFP αγορά στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης θα συνεχίσει να αυξάνεται. Φέτος, η Τσεχική Δημοκρατία, η Ουγγαρία, η Πολωνία και η Ρουμανία θα δουν αύξηση της αξίας της αγοράς MFP.

Servers

Η αγορά των υποδομών (infrastructure) στη **Δυτική Ευρώπη** βρίσκεται σε φάση μετάβασης και δυναμικής ανάπτυξης, καθώς οι χρήστες αντιμετωπίζουν τη μείωση του κόστους, τη βελτίωση της απόδοσης των συστημάτων πληροφορικής, το συνολικό κόστος κτήσης και χρήσης συστημάτων, την πολυπλοκότητα των datacenter, καθώς και τις προοπτικές ανάπτυξης των τμημάτων πληροφορικής. Ως εκ τούτου, οι χρήστες στρέφονται όλο και περισσότερο σε λύσεις, όπως η ενοποιημένη διαχείριση υποδομών (servers, storage, κ.λπ.), συστήματα διαχείρισης λογισμικού, προηγμένα εργαλεία αυτοματισμού και τεχνολογίες virtualization. Παράλληλα, παρατηρείται ένα πρώτο βήμα για την οικοδόμηση υποδομών cloud.

Τα επόμενα χρόνια στη Δυτική Ευρώπη, αύξηση των δαπανών για υποδομές σε servers θα προέλθει από τη ζήτηση μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών cloud και hosts, κυρίως στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, τις σκανδιναβικές χώρες, το Βέλγιο/ Λουξεμβούργο, την Ολλανδία και τη Γαλλία. Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις υιοθετούν όλο και περισσότερο την τεχνολογία virtualization client. Ενώ ο σκεπτικισμός γύρω από το virtualization φαίνεται να αμβλύνεται, ο υψηλός βαθμός πολυπλοκότητας και ένα ευρύ φάσμα άλλων παραγόντων (π.χ. datacenter back-end, άδειες λογισμικού, δεξιότητες, διαδικασία και συνέπειες της διαχείρισης), εξακολουθούν να μην επιτρέπουν την ευρύτερη υιοθέτησή του.

Οι υποδομές των επιχειρήσεων στην **Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη** επηρεάζονται από τάσεις που αντανακλούν και στην ανάπτυξη της αγοράς. Οι χρήστες αναζητούν λύσεις για αναβάθμιση των υποδομών τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα, για μείωση του κόστους, καθώς και βελτίωση της απόδοσης. Τα επόμενα χρόνια, ένα μεγάλο τμήμα των δαπανών για υποδομές στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη θα προέρχεται από τοπικούς φορείς παροχής υπηρεσιών cloud, φιλοξενώντας επιχειρήσεις που επιθυμούν να εξελίσσουν τις υποδομές τους, ιδίως μεταξύ των μεγαλύτερων χωρών της περιοχής. Παρ'όλα αυτά, αυτό θα αποτελέσει μια αρκετά μικρή αγορά το 2012, καθώς οι εταιρείες μόλις τώρα γνωρίζουν την ανάπτυξη τέτοιου τύπου υποδομών.

Αποθήκευση - Storage

Στο σημερινό οικονομικό και επενδυτικό κλίμα, η αποδοτικότητα αποθήκευσης και η μείωση του κόστους αποθήκευσης δεδομένων κατέχουν εξέχουσα θέση στη στρατηγική των επιχειρήσεων.

Παρ' όλα αυτά και ενώ η ετήσια αύξηση ψηφιακών δεδομένων, αγγίζει το 40% με 50%, η χωρητικότητα αποθήκευσης παραμένει ένας σημαντικός τομέας των επενδύσεων σε υποδομές, καθώς οι χρήστες φαίνονται να αντιμετωπίζουν τις αυξανόμενες προκλήσεις γύρω από το "Big Data".

Παρά την πτώση των δαπανών για εξωτερική αποθήκευση στις περισσότερες αγορές της **Δυτικής Ευρώπης** και την πτώση των τιμών ανά gigabyte (GB), μέτρια αύξηση αναμένεται το 2012. Αντιμετωπίζοντας τις τάσεις για μείωση του κόστους

αποθήκευσης, βελτίωση των επιδόσεων, και διαχείριση της αποθήκευσης, όλο και περισσότερο οι χρήστες επικεντρώνονται στην ανάπτυξη τεχνολογιών ενεργειακής αποθήκευσης, συμπίεσης δεδομένων και virtualization.

Οι ανησυχίες σχετικά με την ασφάλεια, τη διακυβέρνηση των δεδομένων, τη συμμόρφωση, την πρόληψη απώλειας δεδομένων, την ασφάλεια, τα πρωτόκολλα προστασίας των δεδομένων και την επιχειρηματική συνέχεια θα συμβάλουν, επίσης, στην αύξηση των επενδύσεων σε λύσεις διαχείρισης δεδομένων.

Μετά από μια μικτή εικόνα τα προηγούμενα χρόνια, η αγορά των συστημάτων αποθήκευσης στην **Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη** φαίνεται να μπαίνει σε μια παρατεταμένη περίοδο ανάπτυξης όσον αφορά τα έσοδα.

Αντανακλώντας την πτώση των τιμών ανά GB, το μεγαλύτερο μέρος της ζήτησης για συστήματα εξωτερικής αποθήκευσης στην περιοχή επικεντρώνεται στα low-end συστήματα, αν και οι απαιτήσεις αποθήκευσης σε τομείς όπως οι τηλεπικοινωνίες, οι τραπεζικές/ χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, ασφαλιστικές, επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας και επιχειρήσεις πετρελαίου/ φυσικού αερίου συνεχίζουν να οδηγούν τις πωλήσεις της αποθήκευσης.

Η Αρχειοθέτηση και οι νέες απαιτήσεις που σχετίζονται με τη διακυβέρνηση και τη διαχείριση δεδομένων, γίνεται επίσης μια βασική κινητήρια δύναμη της αύξησης των δαπανών για αποθήκευση, για τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι περισσότερες χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης θα δουν διψήφια αύξηση στην αξία της αγοράς αποθήκευσης το 2012.

Η αποδοτικότητα αποθήκευσης

και η μείωση του κόστους

αποθήκευσης δεδομένων κατέχουν

εξέχουσα θέση στη στρατηγική

των επιχειρήσεων

Η παγκόσμια αγορά λογισμικού αναμένει αύξηση 6,3% το 2012. Παράλληλα όμως με τις δαπάνες για “παραδοσιακό” τεχνολογικό υλικό, όπως λογισμικό, υπηρεσίες, παρατηρείται στροφή προς νεότερες τεχνολογίες, που συνοψίζονται στον τίτλο Third Platform.

Πρόκειται για μετάβαση σε μια νέα πλατφόρμα για ανάπτυξη και καινοτομία στον κλάδο Ψηφιακής Τεχνολογίας σε συνδυασμό με τις νεότερες τεχνολογικές τάσεις όπως η φορητότητα (συσκευές, εφαρμογές, υπηρεσίες), το cloud computing, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ήδη, οι τεχνολογίες αυτές θα αντιπροσωπεύουν περίπου από το 20% της ανάπτυξης της αγοράς ΤΠΕ το 2012, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη μεγάλη διείσδυση των φορητών συσκευών και στις επενδύσεις για υπηρεσίες δεδομένων από κινητές συσκευές.

Οι νέες αυτές τεχνολογίες εμφανίζουν διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης. Η αξία της συγκεκριμένης αγοράς αυξάνεται περίπου 18% κάθε έτος, σχεδόν τέσσερις φορές το ποσοστό του υπόλοιπου κλάδου ΤΠΕ. Επιπλέον, ο αντίκτυπος αυτών των τεχνολογιών, συνολικά στη βιομηχανία ΤΠΕ, θα γίνει ακόμη πιο έντονος με την πάροδο του χρόνου αντιπροσωπεύοντας το 70% των καθαρών δαπανών μέχρι το 2015.

Στη **Δυτική Ευρώπη**, οι τεχνολογικές προτεραιότητες της συγκεκριμένης αγοράς αφορούν τον περιορισμό του κόστους των τεχνολογικών δαπανών, ενοποίηση τεχνολογικών υποδομών, ανάπτυξη της ασφάλειας συστημάτων πληροφορικής, λογισμικό για υπηρεσίες cloud computing, ανάπτυξη

υπηρεσιών γιαεπιχειρήσεις, υπηρεσίες και πρωτοβουλίες outsourcing, υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, μεταφορά πληροφοριών σε φορητές συσκευές, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υπηρεσίες business intelligence, τη συμμόρφωση κανονιστικού πλαισίου και τις τεχνολογικές υποδομές.

Η αγορά λογισμικού, στη Δυτική Ευρώπη είχε άνοδο 3,9% το 2010/ 2011 και 2,8% το 2011/ 2012, Διάγραμμα 3. Αναλυτικά, η **Αυστρία** είχε άνοδο 4,2% και 3,8% και τις δύο περιόδους. Το **Βέλγιο/ Λουξεμβούργο** είχε αύξηση 3,8% και 2,4%. Η **Γαλλία** παρουσίασε αύξηση 5,2% και 2,5%. Η **Γερμανία** είχε αύξηση 5,1% και 4,4%. Η **Δανία** είχε αύξηση 3,1% και 3,7%. Η **Ελβετία** είχε αύξηση 3,2% και 3,7%. Η **Ελλάδα** είχε μείωση κατά 7% και 10% και τις δύο περιόδους. Το **Ηνωμένο Βασίλειο** είχε αύξηση κατά 3,5% και 3,7%. Η **Ιρλανδία** είχε αύξηση 1,1% το 2010/ 2011 και μείωση 1,5% το 2011/ 2012. Η **Ισπανία** είχε μείωση 0,4% και 3% και τις δύο περιόδους. Η **Ιταλία** είχε αύξηση 1,2% το 2010/ 2011 και μείωση 0,9% το 2011/ 2012. Η **Νορβηγία** είχε αύξηση κατά 5% και 3,8%. Η **Ολλανδία** είχε αύξηση 5% και 2,4%. Η **Πορτογαλία** είχε μείωση 4,4% και στις δύο περιόδους. Η **Σουηδία** είχε αύξηση 5,8% το 2010/ 2011 και 3,9% το 2011/ 2012. Η **Φινλανδία** είχε αύξηση κατά 3,5% και τις δύο περιόδους.

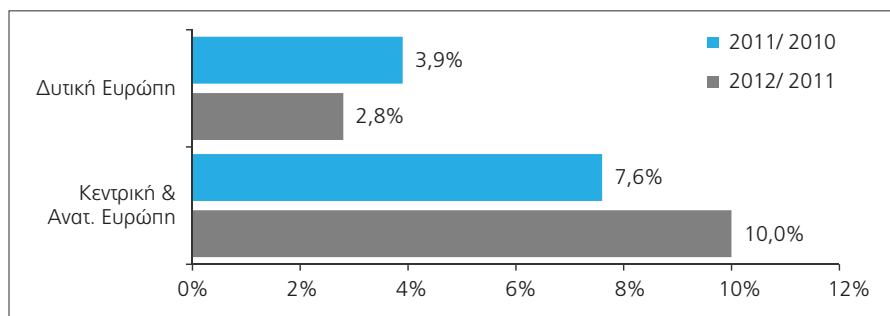
Στην **Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη** η αγορά λογισμικού εμφάνισε, συνολικά, αύξηση 7,6% το 2010/ 2011 και 10% το 2011/ 2012, Διάγραμμα 3. Το λογισμικό παραδοσιακά αντιπροσώπευε ένα σχετικά μικρό μερίδιο των συνολικών δαπανών

πληροφορικής σε σύγκριση με το μέσο όρο της αγοράς στη Δυτική Ευρώπη. Το χαρακτηριστικό αυτό οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως το χαμηλότερο επίπεδο των υποδομών πληροφορικής, ιδίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, χαμηλό ενδιαφέρον για θέματα γύρω από την παραγωγικότητα, την οργάνωση και την επιχειρηματική απόδοση, καθώς και το χαμηλότερο κόστος λειτουργίας.

Η τάση διαφαίνεται πολύ διαφορετική σε σύγκριση με τα προηγούμενα χρόνια και η αγορά λογισμικού εμφανίζει άνοδο και στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Η αυξανόμενη διείσδυση των κινητών συσκευών και των τηλεφώνων στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη αναμένεται να παρουσιάσει αύξηση στη ζήτηση ανάλογου λογισμικού και εφαρμογών. Επίσης, τα επόμενα χρόνια οι αναλυτές εκτιμούν ότι η αγορά λογισμικού θα ωφεληθεί από τη ζήτηση μεταξύ των μεγάλων και μεσαίου μεγέθους εταιρικών πελατών για την αναβάθμιση των υποδομών ERP και CRM.

Αναλυτικά, η αγορά λογισμικού στη **Βουλγαρία** είχε μείωση 8% το 2010/ 2011 και αύξηση 11% το 2011/ 2012. Η **Εσθονία** είχε αύξηση 9,5% και 8%. Η **Λετονία** είχε αύξηση 8,3% και 6,7%. Η **Λιθουανία** είχε αύξηση 7,9% και 6,2% και τις δύο περιόδους. Η αγορά της **Ουγγαρίας** κινήθηκε ανοδικά 1% και 1,7%. Η **Πολωνία** είχε αύξηση 5,6% και 6,1%. Η **Ρουμανία**, επίσης, είχε αύξηση 3,2% και 3,3%. Η **Ρωσία** είχε αύξηση στον τομέα του λογισμικού 11,9% και 15,1%. Η **Σλοβακία** είχε αύξηση 6,1% και 7,2%. Η **Σλοβενία** είχε άνοδο 3,7% και 3,5%. Η **Τσεχία** παρουσίασε αύξηση 6,7% και 8,5%.

Από τις **Υπόλοιπες Χώρες**, η αγορά λογισμικού της **Τουρκίας** αυξήθηκε 12,6% το 2010/ 2011 και 10,8% το 2011/ 2012. Η **Βραζιλία** είχε αύξηση 11,4% και 11,9%. Η **Ινδία** είχε άνοδο 26,1% και 15%. Η **Κίνα** παρουσίασε αύξηση 9,3% και 11,6%. Η **Ιαπωνία** είχε μείωση 2,5% το 2010/ 2011 και αύξηση 6,6% το 2011/ 2012. Στις **ΗΠΑ** η αγορά λογισμικού κινήθηκε ανοδικά 8,1% το 2010/ 2011 και 7,2% το 2011/ 2012.



Διάγραμμα 3. Ποσοστό μεταβολής αξίας αγοράς Λογισμικού στην Ευρώπη. Πηγή: EITO σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 1/2013. Επιπλέον ανάληψη είναι διαθέσιμη στο www.eito.com

Υπηρεσίες Πληροφορικής

Η αγορά των Υπηρεσιών Πληροφορικής της Δυτικής Ευρώπης παρουσίασε σταθερή αύξηση κατά τη διάρκεια του 1ου εξαμήνου του 2011, αλλά επιβραδύνθηκε το 2ο εξάμηνο λόγω της επιδείνωσης των οικονομικών συνθηκών στις περισσότερες χώρες της περιοχής.

Συνολικά, η αγορά Υπηρεσιών Πληροφορικής στη **Δυτική Ευρώπη** αυξήθηκε το 2011 κατά 1,9%, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η οικονομική και πολιτική αναταραχή, που παρατηρείται στις περισσότερες χώρες της περιοχής το 2012, θα έχει συνέπειες για την προθυμία και την ικανότητα των οργανισμών του δημόσιου τομέα και των ιδιωτικών επιχειρήσεων να δαπανήσουν για πληροφορική και συναφείς υπηρεσίες. Κατά συνέπεια, το σύνολο της αγοράς Υπηρεσιών Πληροφορικής της περιοχής θα εμφανίσει πολύ μικρή ανάπτυξη το 2012, 0,3%, Διάγραμμα 4.

Παρά το γεγονός ότι οι προϋπολογισμοί για τις Υπηρεσίες Πληροφορικής και την Οργάνωση Επιχειρησιακών Διαδικασιών έχουν σταθεροποιηθεί το 2012, παραμένουν μικρότεροι σε σχέση με τα χρόνια πριν από την κρίση, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα. Οι Ευρωπαίοι χρήστες εξακολουθούν να είναι πολύ προσεκτικοί και παραμένουν επικεντρωμένοι στον έλεγχο του κόστους και στην επίτευξη αποδοτικότητας.

Ενώ το εξασθενημένο οικονομικό περιβάλλον σε όλη την Δυτική Ευρώπη σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις θα συνεχίσουν να αναζητούν τρόπους για να ελέγχουν και να περικλύπτουν τις δαπάνες τους, ορισμένες υπηρεσίες για συγκεκριμένα έργα θα συνεχίσουν να προσελκύουν επενδύσεις, όπως υπηρεσίες συμβούλου και ανάπτυξης έργων για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη λύσεων που βασίζονται στο cloud computing, εξορθολογισμό των εφαρμογών και αύξηση της αποτελεσματικότητας του αυτοματισμού και των διαδικασιών.

Η μετακίνηση προς το cloud computing από πολλούς ευρωπαίους χρήστες προσφέρει στους προμηθευτές Υπηρεσιών Πληροφορικής μια μεγάλη ευκαιρία, ώστε να προσφέρουν επαγγελματικές υπηρεσίες για τη μετάβαση σε αυτή την υποδομή.

Η αγορά υπηρεσιών Outsourcing στη αναμένεται να δείξει μεγαλύτερη ανθεκτικότητα, με τις δαπάνες να αυξάνονται 0,9% το 2012 και 2,5% το 2013. Οι οργανισμοί στη Δυτική Ευρώπη αναζητούν τρόπους για την απλοποίηση της διαχείρισης των υποδομών και για τη μείωση του κόστους των δραστηριοτήτων τους, μέσω έργων virtualization, ενοποίηση των περιβαλλόντων εφαρμογής και υποδομών, καθώς και την υλοποίηση των ιδιωτικών cloud για να βελτιώσουν την ευελιξία και τη μελλοντική ικανότητα ανταπόκρισης τους στην αλλαγή του επιχειρείν. Επιπλέον, η χρήση των υπεράκτιων και παράκτιων πόρων γίνεται ολόένα και πιο αποδεκτή σε ολόκληρη την περιοχή και αποτελεί μέρος της πλειοψηφίας των διαπραγματεύσεων για συμβάσεις υπηρεσιών.

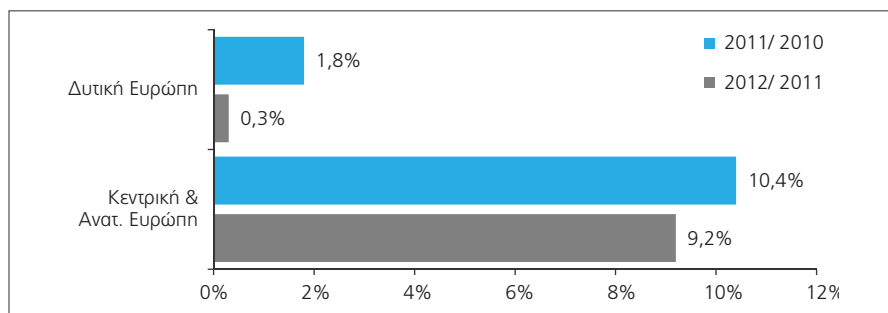
Το 2012, οι δαπάνες για υπηρεσίες υποστήριξης και ανάπτυξης προβλέπεται να μειωθούν κατά 1%, αλλά θα εμφανίσουν μια μικρή αύξηση 0,6% το επόμενο έτος. Αρκετές δυναμικές επηρεάζουν τη συγκεκριμένη αγορά. Κατ' αρχάς, η αναβολή των επενδύσεων σε νέο εξοπλισμό και λογισμικό (π.χ. προγράμματα ανανέωσης τεχνολογίας) έχουν αρνητικό αντίκτυπο στις δαπάνες για υπηρεσίες υποστήριξης και ανάπτυξης. Δεύτερον, η αυξημένη χρήση της απομακρυσμένης διαχείρισης και παρακολούθησης, συχνά από υπεράκτιες περιοχές, καθώς και η μεγαλύτερη χρήση του self-service για την επίλυση των προβλημάτων, έχει οδηγήσει σε πτώσεις των τιμών, με αποτέλεσμα τη μείωση των εσόδων. Τέλος, οι υπηρεσίες εκπαίδευσης θεωρούνται ως διακριτική

δαπάνη που μπορεί και θα αναβληθεί στην περίπτωση που νέα έργα δεν υλοποιούνται. Φέτος, σε σύγκριση με το 2011, θα δούμε αύξηση 1,4% στην ευρωπαϊκή αγορά Επιχειρηματικών Υπηρεσιών (που περιλαμβάνει συμβουλευτικές υπηρεσίες και υπηρεσίες Οργάνωσης Επιχειρησιακών Διαδικασιών) και αύξηση 3,4% το 2013. Υπάρχει σταθερή ζήτηση για συμβουλευτικές υπηρεσίες σχετικά με τη διακυβέρνηση, τον κίνδυνο και τη συμμόρφωση (GRC), όπως επίσης και συμβουλευτικές υπηρεσίες για τις Συγχωνεύσεις και Απορροφήσεις (M&A) και την οργανωτική αναδιάρθρωση μετά από Συγχωνεύσεις και Απορροφήσεις ή την εκχώρηση δραστηριοτήτων.

Η ζήτηση για επιχειρηματικές διαδικασίες outsourcing θα αυξηθεί 0,8% το 2012, με ανάκαμψη των δαπανών 3,2% το 2013. Η ζήτηση για χρηματοδοτικές και λογιστικές υπηρεσίες, επίσης, αναμένεται να αυξηθεί σταθερά από το 2013, τροφοδοτούμενη από την ανάγκη των επιχειρήσεων στη Δυτική Ευρώπη να εφαρμόσουν πρότυπα στις οικονομικές και λογιστικές διαδικασίες τους, για τη συμμόρφωση προς τους κανονισμούς, την ενίσχυση της αποδοτικότητας σε μη βασικές οικονομικές και λογιστικές διαδικασίες και τη μείωση του κόστους και του χρόνου υλοποίησης.

Η αγορά Υπηρεσιών Πληροφορικής στην **Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη** αποτελεί σήμερα τον πιο δυναμικό τομέα της αγοράς Πληροφορικής με ετήσια αύξηση της αξίας που πλησιάζει το 10% τόσο για το 2012 όσο και για το επόμενο έτος, αντανακλώντας ένα συνδυασμό ανάπτυξης βασικών υποδομών και την απαίτηση για συγκεκριμένες υπηρεσίες, ανάπτυξη σε συγκεκριμένες αγορές της περιοχής, ισχυρότερη πρόσληψη εξωτερικών υπηρεσιών και επενδύσεις σε συγκεκριμένους τομείς, όπως τη μετατροπή κέντρων δεδομένων, τη δικτύωση και την ενοποίηση εφαρμογών.

Οι χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης παρουσιάζουν ανάμοιους ρυθμούς ανάπτυξης στην αγορά των Υπηρεσιών Πληροφορικής, που οφείλονται, εν μέρει, σε διαφορετικά επίπεδα ζήτησης και χρήσης προτύπων για συγκεκριμένους τύπους υπηρεσιών. Η Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη μπορεί να θεωρηθεί ως αγορά δύο επιπέδων όσον αφορά το μέγεθος, τη δυναμική και τις προοπτικές ανάπτυξης. Ρωσία και Πολωνία, οι δύο μεγαλύτερες οικονομίες στην περιοχή, αποτελούν το πρώτο επίπεδο,



Διάγραμμα 4. Ποσοστό μεταβολής αξίας αγοράς Υπηρεσιών Πληροφορικής στην Ευρώπη. Πηγή: EITO σε συνεργασία με IDC, επεξεργασία ΣΕΠΕ, 1/2013. Επιπλέον ανάλυση είναι διαθέσιμη στο www.eito.com

αντιπροσωπεύοντας το μεγαλύτερο μερίδιο των ετήσιων δαπανών σε Υπηρεσίες Πληροφορικής, και παρουσιάζοντας τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης. Οι υψηλές τιμές του πετρελαίου και τα μεγάλα έργα υποδομής συνεχίζουν να τροφοδοτούν τη ζήτηση των Υπηρεσιών Πληροφορικής στην αγορά της Ρωσίας, καθώς και η σημαντική εγχώρια ζήτηση για Υπηρεσίες Πληροφορικής, ως συνέπεια της θετικής οικονομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης, παράγει μεγαλύτερη ανάπτυξη της αγοράς στην Πολωνία.

Οι μικρότερες χώρες της περιοχής, όπως η Τσεχία, η Σλοβακία, η Κροατία και η Σλοβενία, αποτελούν το δεύτερο επίπεδο όσον αφορά την ανάπτυξη και τις δυνατότητες της αγοράς, αν και είναι συχνά πιο εκλεπτυσμένες στα είδη των λύσεων και υπηρεσιών που αναπτύσσουν. Οι χώρες αυτές εμφανίζουν οριακή μόνο αύξηση αυτή τη στιγμή, δεδομένου ότι είναι πολύ

πιο εκτεθειμένες στην αρνητική πλευρά της χρηματοπιστωτικής και οικονομικής κρίσης από ορισμένες χώρες της Δυτικής Ευρώπης.

Οι Επιχειρηματικές Υπηρεσίες θα υπερβούν ελαφρά το ρυθμό ανάπτυξης των τεχνολογικών υπηρεσιών το 2012 και την επόμενη χρονιά. Η ανάπτυξη της αγοράς των επιχειρησιακών διαδικασιών outsourcing τροφοδοτείται από οργανισμούς που αναζητούν να μειώσουν τα λειτουργικά τους κόστη στο δύσκολο οικονομικό κλίμα, ενώ ταυτόχρονα προσπαθούν να εμμένουν στους κανονισμούς συμμόρφωσης, καθώς και να διατηρούν την αποτελεσματικότητά τους σε μη βασικούς τομείς των δραστηριοτήτων τους.

Διάφορες μορφές outsourcing (π.χ. εξειδικευμένο outsourcing, διαχείριση υπηρεσιών, φιλοξενία, κ.λπ.) αντιπροσωπεύουν συνολικά μικρότερο μερίδιο των

συνολικών δαπανών στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, αλλά αυτή η κατηγορία θα παρουσιάσει την ταχύτερη απορρόφηση το 2012 και το επόμενο έτος, που θα βασίζεται σε διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης.

Ο τομέας του outsourcing στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη εξακολουθεί να αντιμετωπίζει μια σειρά από προκλήσεις που απορρέουν από ένα πολύ συντηρητικό περιβάλλον στην περιοχή, καθώς επίσης και χρήστες που τους απασχολούν η ασφάλεια, η κυριότητα δεδομένων και η διαχείριση των υποδομών on-premise. Επιπλέον, μακροπρόθεσμα, όταν περισσότεροι χρήστες από την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη αναμοχλεύσουν εξωτερικές υπηρεσίες, η εφαρμογή του cloud computing θα υπερκεράσει παραδοσιακές κατηγορίες outsourcing - ειδικότερα τη φιλοξενία συστημάτων από τρίτους.



ΤΟ CLOUD ΕΧΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΠΟΥ ΔΟΥΛΕΥΕΤΕ.

Αλλά και την έννοια της δύναμης.

Γιατί το Cloud σας δίνει τη δύναμη να σκέφτεστε φιλόδοξα ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησής σας.

Τη δύναμη να εξελίσετε ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς αυξομειώνοντας τις υποδομές σας.

Τη δύναμη να κάνετε περισσότερα με λιγότερα.

Τη δύναμη να αναπτύσσετε τις ιδέες σας, περιορίζοντας τα έξοδά σας.

Τη δύναμη να εξοικονομείτε ενέργεια και χώρο.

Τη δύναμη να έχετε τα δεδομένα σας εκεί που τα χρειάζεστε, πάντοτε διαθέσιμα, εντός ή εκτός της επιχείρησής σας.

Τη δύναμη να συμφιλιώνεστε με τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Τη δύναμη της αποτελεσματικής επικοινωνίας προς όφελος της επιχείρησης.

Τη δύναμη να επιχειρείτε με τόλμη και να επενδύετε με σύνεση.

Η δύναμη του Cloud σας προσφέρει τις πιο ολοκληρωμένες διαθέσιμες λύσεις με γνώριμα εργαλεία που είναι επεκτάσιμα, προσβάσιμα, συμβατά και φιλικά σε περισσότερους χρήστες.

Τώρα προσφέρετε στην επιχείρησή σας αυτό ακριβώς που χρειάζεται για να αναπτυχθεί.

Αυτή είναι η δύναμη του Cloud.

Microsoft



Cloud Power

ΟΙ ΠΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΝΕΦΟ. ΣΤΗ ΓΗ.
Microsoft® Office 365 • Windows Azure™ • Windows Server® Hyper-V®.
Μάθετε περισσότερα στο site www.microsoft.com/el-gr/cloud/